**Contactpersonen voor aanleveren nieuwe content website:**
> Digital Business & Media (DBM): Tim van Eijl
> Gezond en Duurzaam Leven (GDL): Chantalle Kuijper
> Leren en Innoveren (LENI): Lisette Snippe (gaat weg) / Marcel Withoos dan tijdelijk
> Sociale Innovatie (KSI): Danielle van Wallinga

# **Overzicht Governance:**

Voor de nieuwe website kennen we vier verschillende kernrollen:

1. Strategisch contentleverancier
* Gespecialiseerd in strategische positionering projecten en onderzoekers binnen onderzoeksthema danwel strategische positionering HU (Hier komt alles samen)
* Levert strategische positionering
1. Inhoudelijk contentleverancier
* Gespecialiseerd in inhoud project en/of onderzoek, levert inhoudelijke content
* Vertegenwoordigt onderzoek (het gaat hier om 1 contactpersoon per onderzoek die eventueel nader afstemt binnen het lectoraat)
* Autoriseert inhoudelijke juistheid
1. Contenteigenaar
* Initieert en maakt nieuwe of sterk gewijzigde content – of laat deze maken
* Eindverantwoordelijk voor alle vormen van content (beeld en tekst)
* Sparring partner voor contentbeheerders en -leveranciers
* Heeft de regie op het gesprek met contentleveranciers over content en stuurt proactief op oplossingen voor te verwachten problemen
* Eindverantwoordelijk voor het wervend en doelgroepgericht maken van content
1. Contentbeheerder
* Heeft het dagelijkse beheer over en onderhoud van de bestaande content
* Geeft ondersteuning bij het wervend en doelgroepgericht maken van content
* Zorgt (indien van toepassing/mogelijk op termijn) voor vertaling van de Nederlandse naar Engelse content tbv de Engelse onderzoekssite.
* Verantwoordelijk check op: niet verwerkte correcties, verkeerd knip- en plakwerk, type/spelfouten, afbrekingen etc.
* Verantwoordelijk voor publicatie van correcties, aanpassingen en teksten in de verschillende systemen, voor publicatie van de juiste versies en verwerking van de juiste correcties
* 1 contentbeheerder per kenniscentrum verzamelt de gewenste verbeteringen in het Content Management Systeem (CMS) en geeft deze aan bij de functioneel beheerder van het CMS. Deze contentbeheerder koppelt info vanuit functioneel beheer vervolgens ook weer terug aan de andere betrokkenen in het kenniscentrum.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kernrollen** | **Content** **projecten & onderzoekers** | **Content****publicaties** | **Content****overige pagina’s****(bv parels, thema’s, landingspage)** |
| **Strategisch contentleverancier** | Programmamanager KC: | Programmamanager KC: | Manager Corporate Communicatie M&C |
| **Inhoudelijk contentleverancier** | Lector / Onderzoeker | Lector / onderzoeker | Lector / onderzoeker |
| **Contenteigenaar** | Adviseur Onderzoekscommunicatie M&C:Tim van Eijl (DBM)Danielle van Wallinga (KSI)Marcel Withoos (LENI) / Lisette Snippe (LENI) (gaat weg)Sjoerd van der Linden (GDL) (Tijdelijk) | Bibliotheek | Adviseur onderzoekscommunicatie M&CTim van Eijl (DBM)Danielle van Wallinga (KSI)Marcel Withoos (LENI)Sjoerd van der Linden (GDL) (Tijdelijk) |
| **Contentbeheer** | Beheerders afgestemd per KC. Vaak managementassistenten. | Bibliotheek (via publicaties@hu.nl)  | Contentmedewerkers M&C (via content@hu.nl)  |